



CITTA' DI ANZIO

PROMOZIONE SPETTACOLI ESTIVI

DETERMINAZIONE

N° 283 DEL 11/08/2022

OGGETTO: Affidamento ed impegno servizio di realizzazione e stampa materiale promozionale eventi estate 2022. Ditta "Studio Iannozzi di Katia Ricci".CIG ZF3376F0C2

La Responsabile del Servizio PROMOZIONE SPETTACOLI ESTIVI

PREMESSO CHE:

- **che** con Deliberazione di Consiglio Comunale n.94 del 30.12.2021 è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e documento di programmazione – art. 162 e 170 D.Lgs 267/2000 ss.mm.ii.;
- **che** con Deliberazione di Giunta Comunale n.22 dell'11.5.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022 e Piano degli Obiettivi della Performance 2022/2024;
- **che** la presente Determinazione viene adottata e sottoscritta in virtù della Determinazione del Dirigente Area Servizi alla Persona n. 87 del 24/05/2022 che conferisce alla scrivente l'incarico di Responsabile degli uffici "Promozione Spettacoli Estivi" e "Promozione Turismo e Marketing Territoriale";
- **che** tra le funzioni istituzionali dell'Ente rientrano la pianificazione e la gestione di attività culturali, sportive e ricreative svolte nell'interesse della collettività e finalizzate allo sviluppo sociale, turistico ed economico del territorio;

PRESO ATTO:

che la Giunta Comunale, con Deliberazione n. 32 del 01/06/2022, avente ad oggetto "*Approvazione installazione struttura e concerto in occasione dei festeggiamenti per il Santo Patrono*", ha provveduto ad autorizzare l'installazione di un palco presso Piazza Garibaldi per l'estate 2022 per la realizzazione di iniziative culturali, musicali e di spettacolo;

che la Giunta Comunale, con Deliberazione n.63 del 02/08/2022 avente ad oggetto "**Approvazione calendario eventi stagione estiva: "Anzio Notti di Mezza Estate 2022"**"; ha provveduto ad approvare il calendario degli eventi per la stagione estiva 2022;

CONSIDERATO quindi:

che l'amministrazione comunale intende promuovere adeguatamente tale iniziativa attraverso la realizzazione grafica del programma degli eventi della stagione estiva e la stampa di n. 2500 brochure, n. 1 banner per palco, n. 2 stendardi e n. 12 grafiche per i singoli eventi con format per pagine social;

che occorre quindi individuare un operatore economico specializzato nell'ideazione grafica e realizzazione di materiale pubblicitario;

VISTA la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi;

PRESO ATTO:

che l'articolo 1, comma 1, del D.L. 76/20, convertito nella legge 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito nella legge 108/2021, dispone che "*Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023*";

che l'articolo 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/20, convertito nella legge 120/2020 e ss.mm.ii., disciplina le procedure per l'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sotto soglia e prevede che la stazione appaltante possa affidare direttamente appalti di servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro;

VISTI:

- l'art. 37, comma 1, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro;
- l'art. 1, comma 3, del D.L. n. 76/2020, convertito nella Legge 11/09/2020 n. 120 ss.mm.ii., che dispone che gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) *“possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016”*;
- l'art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., ai sensi del quale, per le procedure sotto soglia, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.

VERIFICATO CHE, alla data di adozione del presente provvedimento, non sono presenti né accordi quadro/convenzioni CONSIP attivi o in fase di studio o di pubblicazione del bando afferenti al servizio di che trattasi.

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 come modificato dall'art. 1, comma 130, Legge 145/2018, per l'acquisto di beni e per le prestazioni di servizi di **valore inferiore a € 5.000,00**, gli Enti Locali possono utilizzare le tradizionali procedure di acquisizione di beni e servizi senza l'obbligo di ricorrere al MePA o ad altri mercati elettronici appositamente istituiti;

VALUTATA l'entità dell'acquisto di che trattasi, in ottemperanza al principio di efficacia, economicità ed efficienza dell'azione amministrativa, si ritiene quindi di procedere, nel rispetto del quadro normativo vigente alla data di adozione del presente provvedimento, mediante la procedura dell'affidamento diretto;

PRESO ATTO CHE, è stato richiesto a tre diverse ditte e precisamente alla ditta “N&TC S.r.l.”, alla ditta Zero Service S.r.l.s. ed alla ditta “Studio Iannozzi di Katia Ricci”, la presentazione di un preventivo per la realizzazione grafica principale del programma degli eventi della stagione estiva, con la stampa di n. 2500 brochure, n. 1 banner per palco, n. 2 stendardi e n. 12 grafiche per singoli eventi i cui formati dovranno essere adattati anche per la pubblicizzazione sui principali social;

che, tra le offerte pervenute, la più vantaggiosa è risultata essere quella presentata in data 01/08/2022 prot. n. 66966 dalla ditta “Studio Iannozzi di Katia Ricci” con sede legale a Nettuno (RM) in Via sangallo n. 40 - P.IVA 15480651007, per un importo complessivo pari ad € **4.850,00 IVA esente**;

RITENUTA l'offerta congrua e rispondente alle esigenze del servizio “Promozione Spettacoli Estivi”;

ACQUISITE:

- l'autocertificazione, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000, in ordine al possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;

- Dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi degli art. 3 e 6 della Legge n. 136/2010 ed ai sensi degli Art. 6 e 7 del D.L. n. 187/2010, convertito in Legge n. 217/2010, allegata quale parte integrante al presente atto;
- la visura camerale dell'operatore economico prescelto;

ACCERTATA la regolarità contributiva (DURC), prot. INPS n. 31316847 DEL 17/05/2022 con scadenza 14.09.2022;

CONSIDERATO che sono state effettuate le verifiche del casellario ANAC e che non risultano annotazioni;

RITENUTO necessario procedere all'assunzione dell'impegno finanziario a copertura della spesa;

VISTO l'art. 9 comma 1 lettera *a* punto 2 del D.L. 78/2009 convertito con modificazioni L. 102/2009, in base al quale il responsabile che adotta provvedimenti che comportano impegni di spesa ha l'obbligo di accertare preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti e con le regole di finanza pubblica;

DATO ATTO CHE:

- l'impegno di spesa di cui al presente atto è compatibile con il programma dei pagamenti e che l'obbligazione sarà esigibile entro 30 giorni dalla data di acquisizione al sistema di fatturazione elettronica dell'Ente;
- l'obbligazione di cui al presente atto ricade interamente nell'esercizio finanziario 2022;

ATTESO che alla presente procedura è stato assegnato il **CIG ZF3376F0C2**;

VISTI:

la propria competenza in materia ai sensi i D.lgs. 267/2000 ss.mm.ii.;

il D.lgs. 118/2011 ss.mm.ii.;

la L. 114/2014 ss.mm.ii.;

il D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;

il Regolamento di Contabilità Comunale.

DATO ATTO che, in applicazione dell'Art. 5 della Legge 241/90 e ss.mm.ii., il Responsabile del presente procedimento è la Dott.ssa Silvia Borrelli

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa che formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo

AFFIDARE alla ditta "Studio Iannozzi di Katia Ricci" con sede legale a Nettuno (RM) in Via sangallo n. 40 - P.IVA 15480651007, il servizio per la realizzazione grafica principale del programma degli eventi della stagione estiva, con la stampa di n. 2500 brochure, n. 1 banner per palco, n. 2 stendardi e n. 12 grafiche per singoli eventi i cui formati dovranno essere adattati anche per la pubblicizzazione sui principali social, per un importo complessivo pari ad **€ 4.850,00 IVA esente – CIG ZF3376F0C2**;

IMPUTARE la somma complessiva di **€ 4.850,00 Iva esente**, alla Missione 14, Programma 2, Titolo 1, del Bilancio Finanziario 2022, Cap. **164405002** del PEG 2022;

LIQUIDARE, con successivo atto e nei termini previsti dalla normativa vigente, la fattura elettronica che la ditta "Studio Iannozzi di Katia Ricci", produrrà per il servizio reso, previa verifica di congruità e conformità della stessa e ~~previa verifica della regolarità esattoriale;~~

PUBBLICARE il presente atto sul sito internet dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, in ottemperanza agli obblighi previsti dall'art. 29, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;

DARE ATTO che il presente provvedimento è stato adottato nel rispetto delle disposizioni di cui alla L. 190/2012 non sussistendo relazioni di parentela fino al 4° grado, coniugi o affinità tra chi ha istruito e/o chi adotta l'atto e i titolari, gli amministratori o soci dei destinatari del provvedimento.

La Responsabile del Servizio
BORRELLI SILVIA / InfoCamere S.C.p.A.