



CITTA' DI ANZIO

I S.C. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E
PROMOZIONE TURISTICA

DETERMINAZIONE

N° 23 DEL 20/02/2020

**OGGETTO: Campagna di marketing territoriale mesi
febbraio,marzo,aprile 2020.CIG:ZC82C02FE8.**

Il Responsabile

1 S.C. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONE TURISTICA

PREMESSO CHE:

- L'Amministrazione Comunale ritiene di importanza strategica la promozione turistica e la valorizzazione territoriale al fine dello sviluppo e del progresso della città di Anzio che sta tornando ad essere meta ambita dai turisti grazie anche alle attività di programmazione volte alla valorizzazione della città in termini di potenziale attrattiva turistica e la nuova azione di marketing territoriale;
- L'Amministrazione Comunale ritiene utile favorire lo svolgimento di iniziative sul territorio comunale al fine di contribuire a rendere vitale il tessuto socio-culturale;
- È nell'interesse dell'Amministrazione Comunale impegnarsi nel supportare manifestazioni ed eventi che coinvolgano la cittadinanza e dei quali, in modo diverso, possa beneficiare la città e con essa anche il territorio circostante;

CONSIDERATO CHE la pesca costituisce una risorsa fondamentale per il nostro territorio e che la tradizione della cucina marinara di Anzio è considerata di particolare pregio anche oltre i confini nazionali;

VISTO CHE è intenzione dell'Amministrazione Comunale provvedere ad accrescere e sviluppare la conoscenza dei prodotti autoctoni e promuovere politiche di tutela dell'ambiente in linea con il concetto di consumo sostenibile dei prodotti ittici;

CHE nell'autunno scorso l'Amministrazione ha dato vita ad un percorso di marketing territoriale attraverso la promozione del pescato locale, mese per mese, in base alla stagionalità, con relative ricette elaborate dai ristoratori locali;

CHE, secondo il calendario della stagionalità dei prodotti ittici, Febbraio è il mese dedicato al merluzzo, Marzo della pannocchia e Aprile delle alici;

VISTA l'offerta economica, dello Studio IANNOZZI, via Sangallo,40 Nettuno (Rm), P.Iva 15480651007, di € 2.100,00 (esente IVA ai sensi dell'art.1,commi da 54 a 89 della Legge n.190/2014), ritenuta congrua e conveniente, per l'ideazione, progettazione di n.3 Campagne pubblicitarie comprendenti, per ogni campagna:

- grafico,illustrazione e impaginazione. Progetto
- fotografici della materia prima e dei piatti. Servizi
- ai formati stampa e web Adattamento
- 5000 cartoline 10x21 cm b\ v a colori; Stampa di
- locandine formato A3 a colori Stampa di 50

RITENUTO necessario procedere all'assunzione dell'impegno finanziario a copertura della fornitura sopra descritta;

VISTO l'art. 9 comma 1 lettera a punto 2 del D.L. 78/2009 convertito con modificazioni L. 102/2009, in base al quale il funzionario che adotta provvedimenti che comportano impegni di spesa ha l'obbligo di accertare preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti e con le regole di finanza pubblica.

CONSIDERATO CHE sulla base delle normative in vigore alla data odierna, l'impegno di spesa di cui al presente atto è compatibile con il programma dei pagamenti; le obbligazioni di cui al presente atto ricadono interamente nell'esercizio finanziario 2019;

CONSIDERATO che l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs 50/2016 prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro possa avvenire mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

RICHIAMATE le linee guida n.4 relative alle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria e fatti propri i principi contenuti;

CONSIDERATO che l'operatore economico è in possesso dei requisiti di cui all'art.80 del Codice dei Contratti pubblici, nonché dei requisiti tecnici e professionali richiesti per il servizio richiesto.

DARE atto che il CIG è ZC82C02FE8.

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO il Regolamento di Contabilità Comunale;

VISTO il D.Lgs. 267/2000;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa che formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo

- | | |
|---|-----------------|
| A) | AFFIDARE |
| allo Studio Iannozzi, P.IVA 15480651007, con sede legale in Via Sangallo, 40 Nettuno, (Rm), C.F./P.IVA 05808511009, la progettazione di n.3 campagne pubblicitarie comprendenti, per ogni singola campagna: | |
| • grafico, illustrazione e impaginazione. | Progetto |
| • fotografici della materia prima e dei piatti. | Servizi |
| • ai formati stampa e web | Adattamento |
| • 5000 cartoline 10x21 cm b\ v a colori | Stampa di |
| • locandine formato A3 a colori | Stampa di 50 |

B) IMPEGNARE la somma complessiva di € 2.100,00 , (esente IVA ai sensi dell'art.1,commi da 54 a 89 della Legge n.190/2014) Missione 1 Programma 1, CDR 101, Cap.41101 del Peg 2020, PdC 1.03.02.99 a favore di Studio Iannozzi, P.IVA 15480651007, con sede legale in Via Sangallo, 40 Nettuno, (Rm), C.F./P.IVA 05808511009;

C) DARE ATTO che il presente provvedimento è stato adottato nel rispetto delle disposizioni di cui alla L. 190/2012 non sussistendo relazioni di parentela fino al 4°

grado, coniugi o affinità tra chi ha istruito e/o chi adotta l'atto e i titolari, gli amministratori o soci dei destinatari del provvedimento;

D) DARE ATTO che L'IVA trattenuta per la scissione dei pagamenti sarà versata allo Stato nei termini di Legge.

Il Responsabile
PARENTE BRUNO / ArubaPEC S.p.A.